

Preuve et attestation de développement professionnel

Littératie médiatique 1 - Explorateur

cadre21



Description:

Le niveau Explorateur se divise en trois axes différents afin d'aborder plusieurs facettes du développement de la littératie médiatique : - L'axe du développement professionnel - L'axe de la mobilisation des médias - L'axe du partage de connaissances
Le Conseil canadien sur l'apprentissage (2008) mentionne que la « Littératie médiatique s'entend généralement de la capacité à lire, à analyser, à évaluer et à créer des médias dans ses diverses formes ». Le développement de cette compétence s'avère donc très pertinent dans un contexte éducatif puisqu'elle correspond à des compétences transversales indispensables pour la vie en société. L'influence des médias sur chaque personne dépend fortement de son vécu personnel et professionnel. Conséquemment, l'utilisation et les connaissances de chacun et chacune sont différentes selon leur vécu. Cette formation a été construite afin de permettre à chaque personne de se concentrer sur les axes qui les intéressent davantage.

:

Badge attribué à : Alabi Blessing Titilope

<https://www.cadre21.org/membres/fe6107fd2cc126055a718ead>

Date d'obtention : 2026-05-04 23:29:58

Littératie médiatique 1 - Explorateur

1 - Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la littératie médiatique ?

Je pense que la littératie médiatique est très importante aujourd'hui. Elle aide les élèves à comprendre ce qu'ils voient sur Internet, à réfléchir et à ne pas croire tout ce qu'ils lisent.

2 - Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s'insérer dans votre pratique pédagogique ?

Je peux l'utiliser en classe en faisant des petites activités, comme analyser des images, des vidéos ou des textes. Je peux aussi poser des questions aux élèves pour les aider à réfléchir.

3 - Quel serait l'impact (motivation, engagement, réussite) sur les personnes apprenantes d'intégrer l'éducation aux médias à votre pratique ?

Cela peut motiver les élèves, parce qu'ils utilisent des choses qu'ils aiment comme les médias. Ils seront plus engagés et ils apprendront à mieux réfléchir et comprendre, donc ils peuvent mieux réussir.