

Preuve et attestation de développement professionnel

Littératie médiatique 1 - Explorateur

cadre21



Description:

Le niveau Explorateur se divise en trois axes différents afin d'aborder plusieurs facettes du développement de la littératie médiatique : - L'axe du développement professionnel - L'axe de la mobilisation des médias - L'axe du partage de connaissances
Le Conseil canadien sur l'apprentissage (2008) mentionne que la « Littératie médiatique s'entend généralement de la capacité à lire, à analyser, à évaluer et à créer des médias dans ses diverses formes ». Le développement de cette compétence s'avère donc très pertinent dans un contexte éducatif puisqu'elle correspond à des compétences transversales indispensables pour la vie en société. L'influence des médias sur chaque personne dépend fortement de son vécu personnel et professionnel. Conséquemment, l'utilisation et les connaissances de chacun et chacune sont différentes selon leur vécu. Cette formation a été construite afin de permettre à chaque personne de se concentrer sur les axes qui les intéressent davantage.

:

Badge attribué à : André Amélie

<https://www.cadre21.org/membres/092c0426d052f33740c06096>

Date d'obtention : 2025-11-21 10:55:29

Littératie médiatique 1 - Explorateur

1 - Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la littératie médiatique ?

Pour moi, la littératie médiatique est devenue un incontournable dans l'enseignement actuel. Les élèves vivent dans un environnement saturé de contenus numériques, souvent consommés sans recul ni compréhension des intentions derrière ces messages. La littératie médiatique permet justement de développer une posture critique, de décoder les messages, de reconnaître les biais, de vérifier la fiabilité des sources et de comprendre l'influence des algorithmes. C'est une compétence citoyenne fondamentale. À l'école, elle devient un levier pour redonner du pouvoir aux élèves : celui de comprendre, de questionner et de produire des contenus médiatiques de façon responsable. Elle dépasse largement la simple "consommation" de médias et touche la construction identitaire, l'esprit critique et l'éthique numérique.

2 - Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s'insérer dans votre pratique pédagogique ?

Dans ma pratique, cette approche peut s'incarner de plusieurs façons, particulièrement en français et en Culture et citoyenneté québécoise. Par exemple :

Analyse de discours médiatiques : publicités, articles, extraits de réseaux sociaux ou capsules vidéos pour travailler le ton, l'intention, la crédibilité et la construction du message.

Travaux d'écriture médiatique : création de fausses nouvelles, de capsules TikTok éducatives, de slogans ou d'articles journalistiques afin que les élèves deviennent eux-mêmes producteurs de contenus.

Développement de l'esprit critique : comparer deux sources d'information, déconstruire un biais, identifier la manipulation d'émotions ou l'usage des stéréotypes.

Intégration dans les projets narratifs : montrer comment les médias influencent les représentations culturelles, les récits et la perception du réel.

3 - Quel serait l'impact (motivation, engagement, réussite) sur les personnes apprenantes d'intégrer l'éducation aux médias à votre pratique ?

L'intégration de l'éducation aux médias a un impact direct et positif sur la motivation et la réussite. Comme les médias font déjà partie de leur univers quotidien, les élèves s'investissent davantage lorsqu'ils sentent que l'école s'arrime à leur réalité. Le travail devient plus concret, plus authentique et plus proche de leurs intérêts.

Cette approche favorise aussi :

Une meilleure compréhension du monde : les jeunes connectent les apprentissages scolaires à l'actualité et aux enjeux sociaux.

Un engagement actif : les tâches de production médiatique donnent un sentiment de compétence et un désir d'apprendre.

Une amélioration des compétences langagières : analyser, argumenter, s'exprimer clairement et structurer un message deviennent des compétences transversales renforcées.

Une citoyenneté plus responsable : les élèves deviennent plus prudents, plus critiques et plus conscients des conséquences de leurs gestes numériques.

En somme, l'éducation aux médias augmente la pertinence de mes cours, la participation des élèves et leur capacité à naviguer intelligemment dans la sphère médiatique.