

## Preuve et attestation de développement professionnel

### Littératie médiatique 1 - Explorateur

cadre21



#### Description:

Le niveau Explorateur se divise en trois axes différents afin d'aborder plusieurs facettes du développement de la littératie médiatique : - L'axe du développement professionnel - L'axe de la mobilisation des médias - L'axe du partage de connaissances  
Le Conseil canadien sur l'apprentissage (2008) mentionne que la « Littératie médiatique s'entend généralement de la capacité à lire, à analyser, à évaluer et à créer des médias dans ses diverses formes ». Le développement de cette compétence s'avère donc très pertinent dans un contexte éducatif puisqu'elle correspond à des compétences transversales indispensables pour la vie en société. L'influence des médias sur chaque personne dépend fortement de son vécu personnel et professionnel. Conséquemment, l'utilisation et les connaissances de chacun et chacune sont différentes selon leur vécu. Cette formation a été construite afin de permettre à chaque personne de se concentrer sur les axes qui les intéressent davantage.

:

Badge attribué à :

<https://www.cadre21.org/membres/46f4cb84f47368ce7c7dfab0>

Date d'obtention : 2025-10-31 20:12:27

# Littératie médiatique 1 - Explorateur

1 - Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la littératie médiatique ?

Je réalise son importance pour participer à guider des citoyens impliqués, éclairés. J'avais une vision plus étroite de la définition, mais au fil de la formation j'ai intégré le fait qu'il s'agit non seulement d'utiliser les médias, mais aussi de les analyser, de les critiquer, voire de créer avec différents médias.

Je réalise aussi quelle est encore trop absente dans les milieux secondaires et au collégial, il y aurait lieu de la pousser davantage dans tous ses aspects et non tenir pour acquis que les médias sont bien cernés par les jeunes adultes dû au simple fait qu'ils sont jeunes. Il y a tellement à circonscrire encore par les enseignants et les enseignantes.

2 - Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s'insérer dans votre pratique pédagogique ?

J'ai bien retenu la pratique de diffusion qui retient l'idée de créer des cours complémentaire complet dédié à la littératie médiatique. L'idée me plaît, par contre on ne peut pas attendre que les directions mette le tout en place. On doit participer par de petites actions, entre autres, par l'intégration au fil des compétences transversales. Par exemple, un cours de finances pourrait introduire une critique des outils d'aide à la planification financière en ligne offerts par plusieurs institutions bancaires gratuitement. Contiennent-ils un biais? Tentent-ils de vendre? Ce n'est qu'un exemple.

3 - Quel serait l'impact (motivation, engagement, réussite) sur les personnes apprenantes d'intégrer l'éducation aux médias à votre pratique ?

Selon les recherches en pédagogie moderne, on reconnaît que la motivation se trouve soutenue et encouragée quand vient le moment d'intégrer l'éducation aux médias. L'impact serait positif, mais possiblement ferait face à la perplexité des apprenants et des apprenantes convaincu(e)s qu'ils seraient de déjà maîtriser tous les tenants et aboutissants. Après démonstration faite, on pourrait commencer par démontrer l'impact de cette éducation dans leurs travaux, et ce, pour toute la durée d'un parcours scolaire en introduisant le concept d'éthique. Il me tarderait de proposer un débat sur l'utilisation de l'IA et de la déclaration des sources ou des médias inclus dans une production donnée.