cadre21

Au coeur de votre stratégie #DevProf

cadre21.org

Preuve et attestation de développement professionnel

Littératie médiatique 1 - Explorateur

Description:

Le niveau Explorateur se divise en trois axes différents afin d'aborder plusieurs facettes du développement de la littératie médiatique :
- L'axe du développement professionnel
- L'axe de la mobilisation des médias
- L'axe du partage de connaissances

Le Conseil canadien sur l'apprentissage (2008) mentionne que la « Littératie médiatique s'entend généralement de la capacité à lire, à analyser, à évaluer et à créer des médias dans ses diverses formes ». Le développement de cette compétence s'avère donc très pertinent dans un contexte éducatif...

Badge attribué à : Véronique Trudeau
https://www.cadre21.org/membres/40cb4f1d222926f8966184e6

Date d'obtention : 2025-06-18 13:20:40

cadre21

Au coeur de votre stratégie #DevProf

cadre21.org

Preuve et attestation de développement professionnel

Littératie médiatique 1 - Explorateur

1 - Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la littératie médiatique ?

Pour moi, la littératie médiatique, c'est super important, surtout avec les jeunes. Comme enseignante en art dramatique au primaire, je vois à quel point les élèves sont influencés par les films, les séries, les réseaux sociaux, les influenceurs... Ils sont bombardés d'images et de messages, souvent sans en être vraiment conscients, beaucoup plus qu'autrefois. Je pense que c'est essentiel de leur apprendre à faire le tri, à se poser des questions, à ne pas tout croire sur les réseaux. C'est aussi important qu'ils réalisent que ce qu'ils regardent, ce qu'ils écoutent, ça a un impact : ça soutient des gens, des idées, des entreprises. On veut les aider à développer leur critique par rapport à tout ça.

2 - Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s'insérer dans votre pratique pédagogique ?

J'utilise déjà pas mal de contenu médiatique dans mes S.A.É. : des pièces de théâtre, des chansons, des extraits de films... même des « trends » parfois, juste pour accrocher les élèves et partir de ce qu'ils connaissent. Je trouve que c'est une bonne porte d'entrée pour les faire réfléchir autrement et les amener à se questionner. Avec les plus vieux, j'essaie aussi de leur montrer comment des œuvres engagées ont déjà eu un vrai impact dans l'histoire de façon négative autant que positive et que ça peut encore être le cas aujourd'hui.
En lisant la formation, je me suis dit que je pourrais aller un peu plus loin. J'pourrais, par exemple, partager un peu plus ce que je fais, que ce soit avec mes collègues ou même sur les réseaux. Des fois, on garde nos bonnes idées pour nous sans le vouloir, mais on aurait tous à gagner à s'en parler plus, à s'inspirer entre profs. Surtout qu'il y a peu de contenu gratuit clé en main en art dramatique.

3 - Quel serait l’impact (motivation, engagement, réussite) sur les personnes apprenantes d’intégrer l'éducation aux médias à votre pratique ?

Je pense que ça peut vraiment avoir un gros impact sur la motivation et l’engagement des élèves. Quand on intègre des éléments qu’ils côtoient au quotidien, comme des publicités, des films, des chansons ou des TikToks, ils se sentent interpellés et embarquent plus facilement. Ils voient que ce qu’on fait en classe a un lien direct avec leur réalité. Ça les aide aussi à prendre du recul, à se questionner sur ce qu’ils consomment, au lieu de juste tout accepter sans réfléchir. C’est une compétence qui va leur servir bien au-delà de l’école.