

Preuve et attestation de développement professionnel

Littératie médiatique 1 - Explorateur

cadre21



Description:

Le niveau Explorateur se divise en trois axes différents afin d'aborder plusieurs facettes du développement de la littératie médiatique : - L'axe du développement professionnel - L'axe de la mobilisation des médias - L'axe du partage de connaissances
Le Conseil canadien sur l'apprentissage (2008) mentionne que la « Littératie médiatique s'entend généralement de la capacité à lire, à analyser, à évaluer et à créer des médias dans ses diverses formes ». Le développement de cette compétence s'avère donc très pertinent dans un contexte éducatif puisqu'elle correspond à des compétences transversales indispensables pour la vie en société. L'influence des médias sur chaque personne dépend fortement de son vécu personnel et professionnel. Conséquemment, l'utilisation et les connaissances de chacun et chacune sont différentes selon leur vécu. Cette formation a été construite afin de permettre à chaque personne de se concentrer sur les axes qui les intéressent davantage.

:

Badge attribué à : Alexandre Ouellet
<https://www.cadre21.org/membres/alexandre-ouellet-lesalesien-com>

Date d'obtention : 2025-06-15 19:38:52

Littératie médiatique 1 - Explorateur

1 - Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la littératie médiatique ?

Depuis plusieurs années, je crois que c'est un incontournable dans l'éducation de nos jeunes. Enseignant en Monde contemporain, mes élèves sont en contact avec les médias (principalement les sites Internet d'information, mais d'autres types aussi) du début à la fin de l'année. La formation était intéressante pour se rappeler que l'information présentée par les médias est en fait une construction et non la réalité. C'est quelque chose qu'on oublie parfois comme adulte, donc c'est quelque chose qui arrive tout autant à nos jeunes. Comme ceux-ci sont parfois très «nichés» dans les médias qu'ils consomment, il est important pour eux de comprendre ces concepts (particulièrement à l'ère des algorithmes et de l'IA). Parlant d'IA, je crois que c'est le nouvel incontournable dans l'éducation à la littératie médiatique pour nos jeunes. Celle-ci est employée partout maintenant. J'ai eu la chance de participer à quelques formations à ce sujet dans les 2 dernières années et mon idée est claire sur le fait qu'on doit apprendre à travailler avec celle-ci. Les tentatives d'évitement ne fonctionneront pas considérant la vitesse à laquelle se développe l'IA. Nos jeunes devront donc encore plus développer leur esprit critique face aux médias qu'ils consomment que nous au même âge. Ils devront aussi apprendre à s'en servir de façon éthique puisque les questions de propriété intellectuelle seront nombreuses dans les années à venir.

2 - Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s'insérer dans votre pratique pédagogique ?

Tout d'abord, j'ai aimé consulté les ressources présentées dans la formation. J'en connaissais déjà certaines, mais Habilomedias m'était inconnue. J'ai bien l'intention de l'approfondir pour ajouter du contenu à mon cours. Comme mentionné dans le paragraphe précédent, je veux aussi continuer à travailler l'aspect IA dans les médias. Comme je travaille beaucoup avec des finissants qui vont au Cégep l'année suivante, je crois que les notions de propriété intellectuelle et de citoyen (et citoyen numérique) éthique sont essentielles pour la suite de leur parcours académique, mais aussi pour leur vie en général. Suite à cette formation, j'ai envie de poursuivre ce travail, mais en touchant des médias différents de ceux de l'information. Je réalise que plus les jeunes vont voir les enjeux de construction VS réalités dans différents médias, plus ils vont faire des liens et développer leur esprit critique.

3 - Quel serait l'impact (motivation, engagement, réussite) sur les personnes apprenantes d'intégrer l'éducation aux médias à votre pratique ?

J'ai touché un peu le point dans le deuxième paragraphe, mais le point essentiel à mon avis est le développement du citoyen éthique chez les jeunes. À une époque où les désinformation est omniprésente et où ils sont parfois sur Tiktok et rien d'autres, ils doivent être en mesure d'identifier les éléments problématiques. Comme mentionnée dans la formation, les mises en situation réelles sont essentielles pour un niveau d'engagement élevé chez les élèves. Le thème des médias nous en apporte des tonnes. Je crois aussi que si tous les enseignants doivent contribuer à l'éducation à la littératie médiatique, un enseignant comme moi doit prendre un encore plus grand rôle en raison de la matière que j'enseigne. Le cours ne demande que d'intégrer ces contenus. Finalement, dans une optique d'augmenter la motivation de mes élèves face à ces concepts, je crois que je pourrais envisager plus d'activités de mobilisation dans ma planification. Quand je pense à ce que j'ai fait avec eux cette année, je réalise que je suis beaucoup plus dans l'utilisation et la compréhension que dans la mobilisation.