

Preuve et attestation de développement professionnel

Magazine École branchée Vol. 25, no 1



Description:

Volume 25, no 1 - Automne 2022 : Lumière sur la recherche - Quand le numérique soutient les pratiques éducatives

Pour ce numéro, l'École branchée a lancé un appel aux équipes de recherche (plus particulièrement en technologie éducative) afin qu'elles puissent partager et mettre en lumière des constats récents où l'apprentissage est soutenu par des usages d'outils numériques. L'objectif est d'inspirer les milieux, d'ouvrir le champ des possibles et de rejoindre le plus grand nombre de membres du personnel enseignant, de conseillères et conseillers pédagogiques et de gestionnaires d'établissements.

Badge attribué à : Anne-Sophie Boucher

<https://www.cadre21.org/membres/3d5517f335cbd7c62d14f389>

Date d'obtention : 2022-11-08 16:19:54

Preuve et attestation de développement professionnel

Magazine École branchée Vol. 25, no 1

1 - Quel est le premier article que vous avez lu ?

[4 façons d'intégrer le numérique en classe de mathématiques](#)

Quel impact la lecture du premier article a eu (ou aura) dans votre pratique ?

[L'intégration des outils numériques](#)

Partagez ici votre brève réflexion et/ou témoignage à ce sujet

[J'ai pu essayer l'application Ululab de Math Makers.](#)

2 - Quel est le deuxième article que vous avez lu ?

[Trois enjeux liés à l'enseignement à l'aide d'outils technologiques](#)

Quel impact la lecture du premier article a eu (ou aura) dans votre pratique ?

[Les stratégies pédagogiques](#)

Partagez ici votre brève réflexion et/ou témoignage à ce sujet

[La manière d'utiliser les outils technologiques en classe.](#)

3 - Quel est le troisième article que vous avez lu ?

[Le RÉCIT : agent d'innovation à l'ère du numérique](#)

Quel impact la lecture du premier article a eu (ou aura) dans votre pratique ?

[L'intégration des outils numériques](#)



 cadre21.org 

Au coeur de votre stratégie #DevProf

Partagez ici votre brève réflexion et/ou témoignage à ce sujet

Essayer d'aller plus souvent sur leur site.