

Preuve et attestation de développement professionnel

Jeux d'évasion pédagogiques 1 - Explorateur



Description:

Depuis quelques années, les jeux d'évasion commerciaux ont connu un succès auprès de tous les publics. Pas étonnant qu'on ait vu ce concept être adapté à la réalité scolaire. Les jeux d'évasion pédagogiques sont en effet une adaptation de ces jeux grand public, où les élèves doivent découvrir des indices et résoudre des énigmes dans un temps limité pour réaliser la mission qui leur a été présentée. Les élèves n'ont donc pas à s'évader, mais généralement à ouvrir une boîte fermée avec plusieurs cadenas. Les jeux d'évasion pédagogiques offrent ainsi une nouvelle façon de réinvestir les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être à travers la résolution de problème, la...

Badge attribué à : Sami Zaghbani

<https://www.cadre21.org/membres/5333e10987c3b5c63b684cdc>

Date d'obtention : 2020-10-23 14:22:23

Preuve et attestation de développement professionnel

Jeux d'évasion pédagogiques 1 - Explorateur

1 - Quelle est votre première réflexion sur l'utilisation des jeux d'évasion pédagogiques en contexte d'apprentissage?

Je me suis demandé à quel point ce contexte d'apprentissage pouvait être adapté à ma matière d'enseignement (éducation physique). Je me suis également demandé à quel point on pouvait avoir l'implication et la mobilisation de tous les élèves dans ce type de jeu lorsque c'est un gros groupe. (30 et plus)

2. De quelle façon pourrais-je intégrer les jeux d'évasion dans mon enseignement ?

Le fait que dans un gymnase ou même dehors, j'ai beaucoup d'espace à ma disposition, ce type de jeu pourrait être très efficace sous forme de rallye ou littéralement de course contre la montre. De plus je crois que l'aspect physique présent lors des vrais jeux d'évasions, amène vraiment un aspect que les jeunes pourraient retrouver et apprécier lors d'une adaptation dans un cours d'éducation physique.

3. Quels seraient les impacts (motivation, engagement, réussite) sur mes élèves ?

Je crois que les élèves qui aiment moins les sports conventionnels seraient beaucoup plus motivés. Ça pourrait devenir un bon canal pour faire bouger une clientèle différente.