CADRE21

Preuve et attestation de développement professionnel

Vidéo créative 2 – Architecte

Description:
La formation Vidéo créative propose d’explorer quatre différents aspects de l’utilisation de la vidéo dans un contexte d’apprentissage : l’utilisation à des fins pédagogiques d’une vidéo existante, la création de tutoriels ou de vidéos pédagogiques, l’utilisation de la vidéo dans le cadre de la documentation des apprentissages ou de la rétroaction et la création de projets vidéos en classe Au niveau Architecte de nombreuses ressources pratiques vous permettront de mettre en application un des quatre aspects en expérimentant une activité d’apprentissage avec vos apprenants.

:
Badge attribué à : Catherine Sergerie
https://www.cadre21.org/membres/csergerie-ecolefrancoisbourrin-ca

Date d'obtention : 2020-04-03 17:42:10

Vidéo créative 2 – Architecte

1. Réflexion sur l’impact : En quoi la mobilisation de la vidéo a-t-elle eu de l’impact sur les personnes apprenantes ?
Les élèves ont eu du plaisir à planifier leur projet vidéo. Ils voulaient faire le projet le plus drôle possible.
2. Retour sur l’activité : Que feriez-vous différemment si c’était à refaire ?
Ce que j'ai trouvé difficile, c'est la gestion du temps. Comme il s'agissait d'un projet où les élèves devaient aller voir des enseignants et d'autres élèves, il y avait du temps en dehors des cours et pendant les cours où les élèves devaient circuler et ce fut beaucoup de gestion de classe. Aussi, j'aurais dû prévoir une activité pour les élèves rapides qui avaient terminé avant l'ensemble du groupe. Comme il s'agissait du premier cours où les élèves faisaient du montage, j'avais prévu plusieurs périodes en classe, mais il faut prévoir que tous les élèves ne sont pas au même niveau quand il s'agit des technologies.
3. À la lumière de votre activité vécue, quels apprentissages tirez-vous de cette expérimentation ?
J'ai adoré! J'ai fait plusieurs projets avec les vidéos, entre autres dans mon cours de média. Les élèves ont fait des vlogs, ont fait des vidéos à la façon des influenceurs pour faire de la prévention pour la Covid-19, ont monté une campagne publicitaire pour la collecte des denrées de Noël... Je trouve que c'est une belle façon de varier l'approche, ce qui motive les élèves, et les élèves aiment pouvoir se démarquer. Cela stimule leur créativité.

p.s. j'ai voulu joindre un vidéo pour montrer un exemple de résultat d'élève, mais le fichier était trop lourd. Je vous ai donc joint le site du cours. Les exemples sont avec le projet voxpop.
Déposez vos traces de l'activité scénarisée (maximum de 3)
Voxpop-2.pdf
Site Web
https://sites.google.com/ecolefrancoisbourrin.ca/cours-media/%C3%A9tape-1