cadre21

Au coeur de votre stratégie #DevProf

cadre21.org

Preuve et attestation de développement professionnel

Vidéo créative 1 - Explorateur



Description:

La formation Vidéo créative propose d'explorer quatre différents aspects de l'utilisation de la vidéo dans un contexte d'apprentissage :

l'utilisation à des fins pédagogiques d'une vidéo existante,
la création de tutoriels ou de vidéos pédagogiques,
l'utilisation de la vidéo dans le cadre de la documentation des apprentissages ou de la rétroaction et
la création de projets vidéos en classe

 ...

Badge attribué à : Catherine Gladu
https://www.cadre21.org/membres/606e7aeda8176ac6bf578394

Date d'obtention : 2020-10-31 17:01:34

cadre21

Au coeur de votre stratégie #DevProf

cadre21.org

Preuve et attestation de développement professionnel

Vidéo créative 1 - Explorateur

1 - Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la vidéo créative ?

Je trouve que l'utilisation de la vidéo créative est un moyen vraiment stimulant tant pour les enseignants que pour les élèves puisque tout le monde peut y trouver beaucoup de positifs. Je trouve que ça permet beaucoup de possibilités.

2 - Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s’insérer dans votre enseignement ?

Cette approche pédagogique peut bien s'intégrer pour donner de la matière académique, pour permettre aux jeunes d'avoir des capsules et de les regarder aux besoins. De plus, comme ils peuvent également créer des vidéos, ils développent bien des compétences. Je trouve donc que cette approche s'intègre très bien dans l'enseignement.

3 - Quel serait l’impact (motivation, engagement, réussite) sur les personnes apprenantes d’intégrer la vidéo créative à votre pratique ?

Quand c'est l'enseignant qui montre des vidéos, les jeunes ont une forme de contrôle sur leur rythme, sur leurs besoins de regarder à nouveau certaines explications. Quand les jeunes sont en création, ils s'engagent à trouver des informations, à prévoir les étapes nécessaires, à planifier les tâches, à créer avec originalité du contenu à présenter à un public-cible, tout cela est généralement gagnant pour la motivation des jeunes, ce qui leur permet de vivre de belles réussites.