cadre21

Au coeur de votre stratégie #DevProf

cadre21.org

Preuve et attestation de développement professionnel

Différenciation pédagogique 1 - Explorateur



Description:

Les jeunes sont tous différents et l'approche inclusive de nos systèmes éducatifs pose de nombreux défis pour permettre à chaque élève de s'épanouir à l'école. Comme pédagogue averti, l'enseignant souhaite la réussite éducative de tous ses élèves et cet objectif est une quête constante de moyens et de stratégies qui permettront à chaque élève d'atteindre ses pleines capacités. La différenciation pédagogique est une approche qui en combine plusieurs et qui permet d'atteindre ces objectifs.

Badge attribué à : Josianne Gendron-Dufour
https://www.cadre21.org/membres/5bd4bb6c1f5c10562b846e93

Date d'obtention : 2020-04-20 00:09:19

cadre21

Au coeur de votre stratégie #DevProf

cadre21.org

Preuve et attestation de développement professionnel

Différenciation pédagogique 1 - Explorateur

1. Quel est votre point de vue ou votre première réflexion sur le thème de la différenciation pédagogique?

Avec les nombreux plans d'interventions dans nos classes, nous faisons déjà de la différenciation pédagogique. Je suis intéressée à connaitre davantage les moyens plus concrets pour faire de la différenciation pédagogique.

2. Comment cette posture/approche pédagogique pourrait-elle s’insérer dans votre enseignement?

Nous n'avons plus le choix de différencier pour s'assurer que tous les élèves réussissent. L'ère de l'enseignement 'pareil pour tous' est révolu depuis plusieurs années déjà. J'utilise l'ordinateur (Wordcue) pour deux de mes élèves en écriture entre autres.

3. Quel serait l’impact (motivation, engagement, réussite) sur vos élèves d’intégrer la différenciation pédagogique à votre pratique?

Les élèves deviennent plus motivés lorsqu'on atteint davantage leur zone proximale de développement. Tous les élèves apprennent différemment et ont des défis et forces différences. En différenciant, on permet aux élèves d'avoir un enseignement adapté à leurs besoins.